



Serviço Público Federal  
CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA 15ª REGIÃO  
JURISDIÇÃO: ALAGOAS  
CNPJ: 01.599.089/0001-17



Fls. \_\_\_\_\_

Visto.

Processo nº 0528/2026

Interessado: CREPOP CRP-15

Assunto: Solicita contratação de serviços gráficos, revisão textual e publicação do livro “**Psicologia da Diversidade**”

**ANEXO I**

Especificação do objeto, quantidade, valor unitário e valor total por item:

Item	Objeto	Unid. Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
01	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de revisão textual, projeto gráfico, diagramação, registro editorial e impressão gráfica da obra intitulada “ <b>Psicologia da Diversidade</b> ”, publicação vinculada às ações técnicas, científicas e institucionais do CREPOP/CRP-15, com as seguintes recomendações anexas:	Exemplar	300		
<b>VALOR ESTIMADO TOTAL</b>					

CNPJ/CPF: \_\_\_\_\_

Empresa/Nome: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**Carimbo:**

Data: ...../...../ 2026

Para fins de contratação, sugerimos as seguintes especificações técnicas:

### 1. Quantidade de exemplares

Impressão de **300 exemplares**.

### 2. Formato da publicação

Formato final fechado: **21 cm x 29 cm**, em padrão próximo ao formato A4, adequado

para obra técnico-científica, coletânea acadêmica ou publicação institucional.

Totalizando 550 páginas.

### 3. Revisão da língua portuguesa

Contratação de serviço profissional de **revisão da língua portuguesa**, contemplando correção ortográfica, gramatical, sintática, semântica, pontuação, concordância, regência, coesão, coerência textual e padronização terminológica.

A revisão deverá respeitar o estilo acadêmico da obra, a autoria dos capítulos, a linguagem técnico-científica da Psicologia e a norma-padrão da língua portuguesa, sem descaracterizar a voz dos autores. Recomenda-se, ainda, a verificação da uniformidade dos títulos, subtítulos, citações, notas, quadros, tabelas e referências, em conformidade com as normas da ABNT, quando aplicável.

### 4. Miolo/corpo do texto

Sugere-se impressão do miolo em **papel offset 75 g/m2 ou 90 g/m2**, branco, com boa opacidade e adequada legibilidade.

A indicação preferencial é o **offset 90 g/m2**, por conferir melhor acabamento, maior resistência ao manuseio e apresentação mais qualificada para publicação institucional.

### 5. Impressão do miolo

Impressão em **preto e branco**, salvo páginas específicas que venham a conter elementos gráficos, imagens, tabelas, ilustrações ou seções que justifiquem impressão na escala de cinza.

### 6. Capa

Capa em **papel cartão Supremo 250 g/m2 ou 300 g/m2**, com impressão em 4 cores, frente e verso, quando necessário.

Sugere-se acabamento com **laminação fosca**, por conferir maior durabilidade, melhor apresentação estética e aparência institucional mais sofisticada. Opcionalmente, poderá ser previsto verniz localizado, caso o projeto gráfico assim recomende.

## 7. Acabamento

Encadernação em **brochura, com lombada quadrada e colagem PUR ou hot melt**, conforme a espessura final da obra.

## 8. Projeto gráfico e diagramação

Contratação de serviço de **diagramação profissional**, contemplando:

padronização de títulos, subtítulos, capítulos, notas, citações, tabelas, quadros e referências;

organização do sumário;

paginação;

preparação do arquivo em formato final para impressão;

adequação visual ao padrão institucional do CRP-15/CREPOP;

revisão técnica de layout antes do fechamento do arquivo gráfico.

A diagramação deverá observar, sempre que aplicável, as normas da **ABNT**, especialmente para citações, referências, notas e organização da obra acadêmica.

## 9. Revisão final de prova gráfica

Antes da impressão total dos exemplares, recomenda-se a emissão de **prova gráfica digital e/ou impressa**, para conferência final de capa, miolo, paginação, cores, margens, sangrias, lombada e demais elementos gráficos.

## 10. Arquivos finais

A empresa contratada deverá entregar, além dos exemplares impressos, os arquivos finais da publicação em:

PDF fechado para impressão;

PDF digital para divulgação institucional.